

swissMODULAR JOINS HENNIG

Persönliche Worte von HENNIG & swissMODULAR

"Nach mehr als 36 Jahren, in denen wir Triag International aufgebaut und kontinuierlich weiterentwickelt haben, war für uns der Zeitpunkt gekommen, uns intensiv mit der Zukunft des Unternehmens auseinanderzusetzen. Unser Ziel ist es, Triag International langfristig die bestmöglichen Voraussetzungen zu geben, sich auch künftig erfolgreich im internationalen Markt zu behaupten. Wir kamen zur Überzeugung, dass ein starker langjähriger Partner die besten Voraussetzungen schafft, um unser Unternehmen erfolgreich weiterzuführen und gemeinsam neue Perspektiven für die Zukunft zu eröffnen.

Für Claudia und mich standen grundsätzlich drei Wege zur Auswahl: ein Verkauf an einen Investor, an ein anderes Schweizer Unternehmen aus der Werkzeugmaschinenbranche oder an einen langjährigen Kunden, der uns und swissMODULAR gut kennt. Bei dieser Entscheidung war uns ebenfalls wichtig, dass unsere Familie auch in Zukunft im Unternehmen engagiert bleiben kann. Unser Neffe Yanick Müller wird weiterhin als Geschäfts- und Verkaufsleiter tätig sein, und unsere Tochter Noemi ist nach wie vor für das Marketing verantwortlich.

Mit Hennig und der Familie Göllner haben wir einen langjährigen Partner gefunden, der sehr gut zu uns passt. Entscheidend war für uns, dass Triag International auch in Zukunft wachsen kann, die Qualität «Swiss Made» weiterhin einen hohen Stellenwert genießt und die Menschen sowie das bestehende Team im Mittelpunkt bleiben. Als ebenfalls familiengeführtes Unternehmen wissen Hennig und die Familie Göllner, wie wichtig Kontinuität, Teamgeist und ein respektvoller Umgang miteinander sind.

Wir sind deshalb überzeugt, mit Hennig den richtigen Inhaber gefunden zu haben, um das weiterzuführen, was unser Team, Claudia und ich über viele Jahre aufgebaut haben. Für uns ist dieser Schritt eine grosse Chance und bietet beiden Seiten viel Potenzial. Gleichzeitig sehen wir darin eine gute und nachhaltige Lösung für die Zukunft von swissMODULAR.

Ich selbst werde weiterhin im Verwaltungsrat tätig sein und dem Unternehmen auch künftig beratend zur Seite stehen, solange ich mit meiner Erfahrung, meinen Ideen und meiner Unterstützung einen wertvollen Beitrag leisten kann.

Wir wünschen Yanick und dem Team unter dem neuen Dach von Hennig eine erfolgreiche und glückliche Zukunft."

Beat Baumgartner & Claudia Müller Baumgartner
Ehemaliger Inhaber und CEO

"Für uns lässt sich die Verbindung zu swissMODULAR auf ein Mantra zurückführen, das Hennig seit vielen Jahren begleitet: „Build on the Rock“. „Build on the Rock“ war für uns schon immer mehr als nur ein Slogan. Es beschreibt unsere Art zu führen: mit Überzeugung, einer klaren Haltung, gelebten Werten und einem vorausschauenden Blick auf die nächsten Schritte. Die Aufnahme von swissMODULAR in die Hennig-Familie ist für uns eine natürliche Weiterführung dieser Philosophie. Bei swissMODULAR sehen wir viele Werte und Ansprüche wieder, die auch uns wichtig sind: Qualität, Zuverlässigkeit, langfristige Partnerschaften und Lösungen, die auf Dauer funktionieren. Was swissMODULAR für uns besonders spannend macht, ist die hohe Modularität und Flexibilität des Systems. Es wächst mit den Anforderungen eines Fertigungsbetriebs mit und lässt sich immer wieder an neue Aufgaben anpassen. Damit investiert man nicht nur in eine Lösung für die Teile, die heute gefertigt werden, sondern in ein System, das auch für kommende Herausforderungen flexibel einsetzbar bleibt.

Für mich geht es deshalb um weit mehr als nur darum, unser Portfolio um eine weitere Produktlinie zu ergänzen. Es geht darum, zwei familiengeführte Unternehmen mit einer ähnlichen Denkweise zusammenzubringen und gemeinsam eine starke Basis für langfristiges Wachstum zu schaffen. Genau das bedeutet „Build on the Rock“ für uns und ich bin überzeugt, dass swissMODULAR hervorragend zu dieser Vision passt."

Nick Göllner
Chief Marketing Officer bei Hennig

"Die Triag International AG begleitet mich schon mein ganzes Leben. Bereits als Kind habe ich während der Sommerferien im Unternehmen mitgearbeitet und dabei früh erlebt, was Triag ausmacht: Zusammenhalt, Vertrauen und die Freude daran, gemeinsam etwas aufzubauen und weiterzuentwickeln. Diese Werte prägen das Unternehmen bis heute und sind auch für mich persönlich von grosser Bedeutung. Sie zu bewahren und gleichzeitig die Zukunft aktiv mitzugestalten, ist eine Aufgabe, auf die ich mich sehr freue.

Mit Hennig Inc. und der Familie Göllner haben wir einen neuen Eigentümer gefunden, der als Familienunternehmen unsere Werte teilt und uns gleichzeitig neue Möglichkeiten für die weitere Entwicklung eröffnet. Ich bin überzeugt, dass die Verbindung unserer swissMODULAR Produkte und unseres Know-hows mit den Kompetenzen und Möglichkeiten von Hennig für beide Seiten grosse Chancen bietet. Gemeinsam können wir unsere Produkte weiterentwickeln, voneinander profitieren und unsere Präsenz im internationalen Markt weiter stärken.

Umso mehr freue ich mich, diesen nächsten Schritt weiterhin als CEO der Triag International AG mitzugestalten und gemeinsam mit unserem Team, unseren Kunden und Partnern die Entwicklung des Unternehmens fortzuführen.

Herzlichen Dank für Ihr Vertrauen und die langjährige Zusammenarbeit."

Yanick Müller
CEO